



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации**

**Олимпиада школьников РАНХиГС**

**Заключительный этап**

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: ЧЕХУНОВА

Имя: ЕЛИЗАВЕТА

Отчество: АЛЕКСЕЕВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: РЕСПУБЛИКА СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ - АЛАНИЯ

ВСЕГО СТРАНИЦ

5
---

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



## Блок 2. Культурология.

Общин является одной из форм социальных взаимодействий, в которой люди не ~~надеются~~ обладают широким спектром. Люди производят его не задумываясь, просто потому, что, так принято. Однако для социальных людей общин является важными процессами, который позволяет лучше раскрыть и выявить причины социальных взаимодействий, связей.

В своем труде Марсель Мосе пишет о социальных значениях, практиках, которые может содержать в себе ~~общин~~ процесс общины в зависимости от общества в котором происходит. Так, посредством экономического обмена люди демонстрируют свою власть над другими в Скандинавии. Через подаренную вещь индивид "обретает власть над получателем", показывает свое превосходство в экономическом плане, великая иррити "доменная" из покупателя. Теперь две возманившие свои независимости ему необходимо вернуть "свой долг" в том же обществе, что поставит бывшего держателя в зависимость и ~~также~~ поможет. Такой принцип позволяет устанавливать регулярные и устойчивые общины между двумя сторонами, ~~каждый из которых~~ укрепить их социальные ~~в~~ отношения друг с другом. Таким образом, общин становится средством и механизмом установления связей и способам установления устойчивых социальных связей.



~~Общественные институты представляют собой~~ потребности общества также реализуются политические и социальные отношения. Государства зачастую заключают дружеские и партнерские отношения со странами экономически развитыми, при этом ~~получают~~ ресурсами. То есть экономические отношения становятся основой для политических. Они работают и в обратную сторону: государства могут ~~предлагать~~ вступать в экономические отношения с другими на основании доверия, появившегося в результате крепких политических отношений. Инцидент, произошедший в близких социальных отношениях, также чаще вступает в экономические отношения друг с другом. Так, в криминальном американском сериале "Друзья" главный герой Мэттью предпринимает свой бизнес подруге Райан ~~и~~ ~~ее~~ ~~содержать~~ вместе из-за ~~важных~~ доброй дружбы. Моральные и нравственные качества индивида еще одно основание для образования экономических отношений. Люди осуществляют пожертвования в благотворительные фонды, так как социально ответственными людьми должны поступать таким образом. Допустим, в прошлом году известной южнокорейской певице Мин Юнги открыли собственный центр лечения для детей с расстройствами аутистического спектра, лечение ~~и~~ ~~в~~ ~~котором~~ ~~бюджет~~ осуществляется через музыку. Сами <sup>социализация детей</sup> артисты отмечают, что уже долгое время у них было желание помочь <sup>сам</sup> людям с помощью творчества. Таким образом, политические, социальные и духовные ~~и~~ факторы



нашей жизни способен становится осново-  
полагающим для вступающих в межличностные отношения  
индивидов.

Маршалл Мосс, говоря о Западной Европе, вводит  
понятие "экономического животного" - рациональ-  
ного индивида, осуществляющего свои действия  
в утилитарных интересах. Однако он ут-  
верждает, что люди ещё не полностью превратились  
в таких животных. В Европе всё ещё осу-  
ществляют иррациональные действия на рынке  
независимо от социальной компетенции. Эта  
пугающая изучением такого поведения называется  
поведенческая экономика. Согласно ей многие  
нецелесообразные траты объясняются традициями  
и табуированными в шоре и социальных сетях, нежела-  
нием индивида быть конкурентным и сливающимся  
значением товаров. Рыночная <sup>индивид</sup> приобретает товар в  
попытке показать соответствующую принадлежность к  
определённой группе, поднять социальный статус.  
Таими образом, общество всё ещё совершает ирра-  
циональные траты и покупки, так как ставит  
свои социальные компетенции и отношения  
выше рациональных действий.

Иррациональные траты, как это начи-  
сало выше, осуществляют шоры с самыми  
разными достоинствами. Причиной также могут  
являться желание сохранить и поднять своё  
социальное компетенции в глазах других. Допустим,  
товар Ветлена - предмет роскоши, демонстрирует  
отсутствие более высокого статуса индивида, чем он



есть на самом деле. Попытка сохранить  
"миф", согласно И. Горюхиной, также объясняет  
распространенность мифов. <sup>напрямую</sup> Осуществление потребности  
внимательными политическими деятелями, жеманскими,  
поднять незначительность в глазах народа. Мифов  
всегда осуществляются "мифическую работу", помога-  
ют друг другу в поддержании мифа. Церковные  
традиции в домашнем случае могут являться необхо-  
димым условием для его сохранения. Таким образом,  
сохранение "мифа" и поддержание социального  
статуса становится признаком иррациональных  
традиций и представлений всех классов.

Горюхина и другие, хотя считают, что в своем труде  
Марсель Мосе ~~представил "обмен"~~ <sup>представил</sup> в области мифо-  
~~логической социологии~~ <sup>представил</sup> ~~как способ формирования~~ <sup>представил</sup> ~~установки~~ <sup>представил</sup> ~~обязательных~~ <sup>представил</sup>  
~~и установок~~ представил "обмен" как основа-  
ние для установления обязательных отношений  
экономических отношений, строящихся на "чувстве  
дома" покупателя перед продавцом. С помощью него  
объяснил процесс вступления в экономические от-  
ношения и иррациональные экономические действия  
мифов в определенных ситуациях.

БЛОК 1

№1.  
ТРОП  
КРИТЕРИИ

Мифология  
образ  
1, 2

Коммунальная  
примета  
3, 4



№6

- 1) Фрэнсис Бэкон
- 2) получение истинного познания. <sup>обвершились</sup> Совершенствование эмпирического опыта и рациональных суждений для роста истины.

№5

1. покупатель.
4. убеждение
6. итерирование

№4.

- 1) 4
- 2) 1
- 3) 5, 3
- 4) ~~1, 2, 6, 3~~

№2

- 1) буржуазного класса социализма Карла Маркса
- 2) массовой культуры, Теодор Адорно и Макс Хоркхаймер

№3

- сценарий 1: А Ешьте; В Нет
- сценарий 2: С Кот; D шатеритерная; С смешанно
- сценарий 3: Е Ко Франции Канада; F пропорциональная
- сценарий 4: G да; H пропорционально.

